

วิเคราะห์ความสำเร็จของเว็บไซต์ และ เครื่องวัด Google Analytics (รุ่น 3)

หลักสูตร 1 วัน

การตลาดออนไลน์ได้กลายเป็นกลยุทธ์ทางธุรกิจที่สำคัญในวันนี้ แต่มันจะไร้ประโยชน์ หากขาดการประเมินผลลัพธ์ที่ดี หรือ การประเมินผลตอบแทนการลงทุนที่ดี (Good ROI Measurement) ยังมีเครื่องมือมากมายที่จะช่วยคุณวิเคราะห์ความสำเร็จของกิจกรรมออนไลน์ของคุณ คุณจะเรียนรู้ถึงเครื่องมือเหล่านั้น และเครื่องมือที่ทรงพลังอย่าง Google Analytics หลักสูตรนี้จะให้ความเข้าใจเกี่ยวกับเครื่องมือต่างๆ การประเมินผลอย่างถูกต้อง พร้อมทั้งภาคปฏิบัติจริง เพื่อให้กิจกรรมการตลาดออนไลน์ของคุณมีประสิทธิภาพสูงสุด

เนื้อหา

- ความเข้าใจเกี่ยวกับการวิเคราะห์ผลลัพธ์ของกิจกรรมการตลาด ประโยชน์ที่จะได้รับ
- เครื่องมือวิเคราะห์ต่างๆ ข้อดีและข้อเสีย อาทิ Truhits, Nedstat, Google Analytics เป็นต้น
- รู้จักให้มากขึ้นกับ Google Analytics และ พื้นฐานในการวิเคราะห์ของ Google Analytics
- รายงานต่างๆ เช่น Overview, Visitors, Traffics, Content, E-commerce เป็นต้น
- การจัดการ Google Analytics โดยเจ้าหน้าที่ดูแลระบบ อาทิ การกำหนดสิทธิ์, Profile, Users, Filtering เป็นต้น
- ความสัมพันธ์ระหว่าง Google Analytics กับ Google AdWords และประโยชน์ที่จะได้รับ
- การกำหนดเป้าหมาย Goal Funnels และการวิเคราะห์เชิงธุรกรรม (Transactional Data Monitoring)
- วิถีประเมินผลลัพธ์ และการตัดสินใจ จากข้อมูลวิเคราะห์

สิ่งที่คุณจะได้รับ

- เข้าใจที่มาที่ไปและเบื้องหลังในการวิเคราะห์กิจกรรมการตลาดออนไลน์
- เข้าใจและสามารถใช้งาน Google Analytics ได้อย่างมีประสิทธิภาพ Workshop!
- สามารถที่จะแปลความหมายจากข้อมูลที่ได้รับ เพื่อพัฒนากิจกรรมการตลาดออนไลน์
- สามารถตัดสินใจกิจกรรมการตลาดออนไลน์ได้ดีมากขึ้น เกิดสินค้าและบริการใหม่
- ทราบถึงประสบการณ์ในการวิเคราะห์จากกรณีศึกษาทั้งในประเทศและต่างประเทศ

ค่าลงทะเบียน

ปกติ ท่านละ 3,500 บาท + VAT 7% รวมเป็น 3,745 บาท

Early Birth ท่านละ 3,200 บาท + VAT 7% รวมเป็น 3,424 บาทม กรณีสมัครก่อนวันที่ 23 เมษายน 2553

- เฉพาะนิติบุคคลสามารถหักภาษี ณ ที่จ่าย 3% ได้
- ราคานี้รวมเอกสาร อาหารว่างและอาหารกลางวันตลอดหลักสูตร
- โบนัสค่าลงทะเบียน สามารถนำไปบันทึกหักค่าใช้จ่ายทางบัญชีได้ 200 %

แบบฟอร์มลงทะเบียน

กรุณากรอกแบบฟอร์มลงทะเบียนเพื่อเข้าร่วมสัมมนา

1. ชื่อ _____ ตำแหน่ง _____ Email _____
2. ชื่อ _____ ตำแหน่ง _____ Email _____
3. ชื่อ _____ ตำแหน่ง _____ Email _____

บริษัท _____

ที่อยู่ _____

โทรศัพท์ _____ โทรสาร _____

บริษัท พรอมท์ โซลูชั่น จำกัด ที่อยู่ 283 ถนนสุรวงศ์ แขวงสุริยวงศ์ เขตบางรัก กรุงเทพฯ 10500 เลขประจำตัวผู้เสียภาษี 3030289551

เช็คขีดคร่อมส่งจ่าย บริษัท พรอมท์ โซลูชั่น จำกัด

โอนเงินเข้าบัญชีออมทรัพย์ ธนาคารไทยพาณิชย์ สาขาสุรวงศ์ 1 เลขที่บัญชี 002-2718-443

การแจ้งยกเลิก: ผู้สมัครสามารถที่จะยกเลิกการเข้าอบรมได้ในกรณีที่ท่านยกเลิกก่อนวันงาน 15 วัน บริษัทฯ จะหักค่าธุรการ ร้อยละ 10 ของค่าสมัคร และในกรณีที่ท่านยกเลิกก่อนวันงาน 7 วัน บริษัทฯ จะคืนเงินร้อยละ 50 ของค่าสมัคร นอกเหนือจากนี้แล้ว บริษัทฯ จะไม่คืนเงินใดๆ ทั้งสิ้น การจองมีผลเมื่อชำระเงินเรียบร้อยแล้วและโปรดเพิกขี Pay-in เพื่อเป็นการยืนยัน

วันศุกร์ที่ 7 พฤษภาคม 2553

เวลา 8:30 น. – 16:00 น.

ศูนย์ศึกษาสาธาณณนี้ มหาวิทยาลัยรังสิต
(อาคารสาธาณณนี้ 1)

หลักสูตรนี้สำหรับ

นักการตลาด, เว็บมาสเตอร์, ผู้พัฒนาเว็บไซต์, เจ้าของกิจการ หรือ บุคคลทั่วไปที่มีเว็บไซต์หรือสนใจในการประเมินผลกิจกรรมออนไลน์

วิทยากร

อาจารย์นำวิก น้าเสียง

- อาจารย์พิเศษมหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยกรุงเทพ
- ผู้บริหารเว็บไซต์ iAsiaSurvey.com และ eCampaign101.com
- ผู้ก่อตั้งเว็บไซต์ Yumyai.com, อดีตผู้บริหารบริษัท สามารถ อินเทอร์เน็ต และดูแลเว็บไซต์ Thaiticketmaster.com, Thaisupermodels.com

สอบถามและสำรองที่



โทร 02235 6827, 086 340 7671

โทรสาร 02235 3369

อีเมล info@brainasset.com

เว็บไซต์ www.brainasset.com

